# PRACTICE DICTATION

**For section B (speech 271 syll/min)**

Skoro sve što trošimo i proizvodimo ima utjecaj na naš okoliš. Kad smo suočeni s dnevnim izborom kupnje određenih dobara i usluga, često ne mislimo o utjecaju na okoliš. Na primjer, mno/go vode, zemlje i pesticida se koristi za uzgoj pamuka. Cijene dobara i usluga gotovo nikad ne odražavaju njihove troškove. Moramo sudjelovati u ozelenjivan ju gospodarstva i

izgradnji održivog društva. Tehnologija nudi mnoga rješenja. Korištenje čiste energije i čistog transporta ima manji utjecaj na okoliš te može zadovoljiti neke naše potrebe, mada ne i sve. / Međutim, naše rješenje ne može se sastojati u recikliranju i ponovnom korištenju materijala. Ne možemo izbjeći trošenje izvora, no možemo ih trošiti mudrije. Možemo se prebaciti na či-

1 min

stije alternative i ozeleniti svoje proizvodneprocese te naučiti kako svoj otpad pretvoriti u izvor. Sigurno da su potrebni bolje upravljanje i dodatni poticaji, ali oni nas mogu o/dvesti samo dio puta. Kakva god bila naša sredina i koliko god bili stari, naše svakodnevne odluke da kupimo određena dobra i usluge utječu na to što se proizvodi i koliko. (+ 25 seconds)

2 min

# SECTION C

**Jasno je** da naše gospodarske aktivnosti zahtijevaju prirodne izvore. Pretpostavka da moramo birati između o/čuvanja okoliša i razvoja gospodarstva jest ustvari pogrešna. Na dugi rok, gospodarski i društveni razvoj uvjetuje o-

drživo upravljanje prirodnim izvorima. Naši trenutni gospodarski modeli ne mogu objasniti mnoge prednosti koje nam/ pruža zdravi okoliš. Bruto domaći proizvod je gospodarski pokazatelj koji se najčešće koristi za prikaz **razine** **razvo-**

1 min

**ja** određene zemlje, standard života i status u odnosu na ostale zemlje. On se temelji na vrijednosti gospodarskog proizvoda. On ne u/ključuje cijenu koju plaćamo na popratne učinke gospodarske aktivnosti, kao što je zagađenje. Naprotiv, liječničke usluge koje

se pružaju oboljelima od respiratornih bolesti uključene su kao pozitivni doprinos bruto domaćem proizvodu. Problem je prona/ći način kako preoblikovati svoje gospodarske modele da bismo ubuduće proizvodili rast i poboljšali kvalitetu **života** **di-**

2 min

**ljem** **svijeta**, a da ne štetimo okolišu te da istovremeno štitimo interese budućih naraštaja. Rješenje se naziva zeleno gospodarstvo. Mada/ se čini da je zeleno gospodarstvo jednostavni pojam, prevođenje ideje u stvarnost je mnogo složenije. Važno je osigurati dugoročnu održivost

u svim područjima stvaranja bogatstva. Promjena načina našeg života, proizvodnje i potrošnje ustvari otvara novi svijet mogućnosti. Međutim, ne postoje/ jednostavna rješenja koja će nam pomoći u brzom prijelazu ili nalaženju takvog prijelaza koji odgovara svima. A i izbor trenutka **igra** **bi-**

3 min

**tnu** **ulogu**. Danas nam trebaju gotova rješenja kako da se s današnjom tehnologijom uhvatimo u koštac s problemima okoliša. Istovremeno moramo imati/ na umu da će se naši postupci i poslovne odluke morati stalno unaprjeđivati. Već postoje mnoga rješenja, a mnoga su u tijeku. Konačno će to postati pitanje

politike, poslovanja i izbora potrošnje. Održivi razvoj ima različita značenja za različite ljude. Jedno određenje opisuje taj pojam kao razvoj koji/ odgovara sadašnjim potrebama čime se ne umanjuje sposobnost budućih naraštaja za zadovoljavanje vlastitih potreba. Ne postoji brzi i lagani put **do** **održi-**

4 min

**vog** **razvoja**. Prijelaz zahtijeva kolektivni napor svih donositelja odluka, poslovnih ljudi kao i građana. U nekim slučajevima donositelji odluka moraju osigurati/ potporu poduzećima koja imaju pozitivan odnos spram okoliša. U ostalim slučajevima bi potrošači mogli snositi dodatne troškove povezane s održivijim procesima

proizvodnje. Potrošači bi isto tako morali postati zahtjevniji spram proizvođača svojih najdražih marki ili bi morali izabrati održivije proizvode. Tvrtke bi morale/ razviti čistu proizvodnju i izvoziti proizvode na globalnoj razini. Složenost donošenja naše odluke na globalnoj razini odražava složenost koju nalazimo **u okolišu**.

5 min

**SECTION B**

**Četvrtini** **svih** stanovnika nedostaje pristup sigurnoj pitkoj vodi. U tom kontekstu se povećanje proizvodnje pamuka posljednjih godina čini rizičnim. Pamuk je kultura kojoj treba mnogo vode. Ona za/htjeva navodnjavanje tijekom sušnih mjeseci pa tako troši mnogo više vode od ostalih raširenih obradivih kultura. Obrada pamuka normalno uključuje veliku uporabu pesticida. I doi**-**

sta, na globalnoj razini pamuk troši značajnu količinu pesticida. Utjecaj takvog načina može imati ozbiljne posljedice po ljude i prirodu na lokalnoj razini. Budući da pojedinci koji ko/riste pesticide ne osjećaju sve te posljedice pa ih čak možda nisu ni svjesni, oni ih niti neće imati na umu prilikom donošenja svojih odluka. Zbog toga bi moglo biti važno **obrazovati** **i**

6 min

**informirati** lokalne uzgajivače u pogledu pesticida i njihovih posljedica. Voda nije jedini prirodni izvor koji se koristi u uzgoju pamuka. Drugi bitni izvor je zemlja. Možemo se zapitati ima/ju li lokalni proizvođači koristi od pretvaranja zemljišta u tlo za proizvodnju pamuka. Kad bi društvo u cijelosti odlučivalo kako koristiti zemlju te kad bi moglo donositi odluke utemeljene na potpunoj

procjeni troškova i dobiti iz različitih opcija, vjerojatno ne bi iscrpljivalo sve zemljište i vodu samo za proizvodnju pamuka. Ta razlika između dobiti i troškova s kojim se suočavaju pojedinci i/ onih s kojima se suočava društvo jest bitni problem. I ako ratar može postići punu dobit od prodaje pamuka, on obično ne pokriva sve troškove. Trošak kupnje pesticida, na primjer, često je daleko manji **od zdravstvenih**

7 min

**troškova** kao posljedice korištenja pesticida. Tako se troškovi prebacuju na ostale ljude, uključujući i buduće naraštaje. Problemi se gomilaju stoga što ratari, poput mnogih od nas, donose odluke utemeljene na vla/stitim interesima. To izobličenje se prebacuje preko svjetskog tržišta. Cijene koje plaćaju trgovci, proizvođači i, konačno, potrošači ne odražavaju troškove i dobit uključenu u korištenje prirodnih izvora i proizvo**-**

dnju dobara. To je ozbiljan problem. U većem dijelu svijeta tržišta i cijene se koriste za vođenje našeg donošenja odluka. Stoga ako nam cijene krivo odražavaju utjecaje proizvodnje i potrošnje, onda ćemo donijeti lo/še odluke. Povijest nas uči da tržišta mogu biti vrlo učinkovit mehanizam usmjeravanja naših odluka o korištenju prirodnih izvora i proizvodnje te maksimalizacije bogatstva. Budući da cijene nisu **ispravne, tržišta**

8 min

**ne** uspijevaju obaviti svoj zadatak. Većina svjetskih proizvođača pamuka živi u svijetu u razvoju. To znači da se pesticidi koriste na poljima gdje je nepismenost ratara visoka, a svijest o sigurnosti niska. To svakako dovodi kako o/koliš tako i živote u opasnost. Do neke mjere vlade mogu poduzeti korake za ispravku tržišnih pogrešaka. One mogu nametnuti pravila i poreze kojima će odrediti korištenje vode i pesticida tako da ih ratari koriste manje te

da prisili iste na manje štetne alternative. Obratno, vlade mogu organizirati isplatu vlasnicima šuma. Time mogu omogućiti alternativni izvor prihoda. Ključ leži u povezivanju poticaja pojedinaca s poticajima društva kao cje/line. Isto je tako značajno omogućiti informiranje potrošača kako bi se upotpunila informacija sadržana u cijenama. U mnogim zemljama vidimo sve češće naljepnice koje nas informiraju o načinu proizvodnje dobara. **Mnogi potro-**

9 min

**šači** bili bi spremni platiti više ili trošiti manje ako razumiju posljedice naših odluka. U nekim slučajevima vlade moraju ići i dalje od ispravljanja tržišta te ustvari obuzdati ulogu tržišta u razmještaju prirodnih izvora. Istina, mnogi bi/ nas uvjeravali da ljudi imaju pravo na dovoljno pitke vode, hrane i na zdrav okoliš. Stoga vlade imaju dužnost da u prvome redu osiguraju zadovoljenje ljudskih potreba. Na svjetskoj razini čine se napori kako bi se obuzdala otvorena tržišta i u isto vri-

jeme iskoristile njihove mnoge prednosti. Međutim upravo sada tržišne cijene često daju pogrešnu informaciju, što rezultira time da proizvođači i potrošači donose loše odluke. No nastavak proizvodnje pamuka ne mora značiti i nastavak korište/ nja tehnika koje u proizvodnji obilno koriste vodu i pesticide. To isto tako ne mora značiti nastavak smanjenja područja pod šumama. Alternativne metode, kao što su proizvodnja pamuka, mogu smanjiti potrošnju vode te sasvim isključiti korištenje **pesticida**.

10 min

**SECTION A**

**Mnogo** je različitih razloga koji mogu motivirati multinacionalnu kompaniju da prihvati više održivih oblika prakse. Održivost mogu zahtijevati ulagači kompanije koji bi se mogli povući od ulaganja svog novca u kompanije koje se ne bave rizicima promje/ne okoliša. Ne vidimo nikakav sukob između rasta i održivosti. Sve više potrošača zapravo to zahtjeva. Usvajanje održivih praksi moglo bi imati poslovnog smisla. Kompanije bi mogle dobiti veću konkurentnost i povećati svoj udio na tržištu. To bi isto tako moglo zna**-**

čiti nove poslovne mogućnosti. Međutim, održivost uključuje i smanjenje troškova. Voda je vitalan izvor. Ona nas održava i povezuje te nam omogućuje da prosperiramo. Naša društva ne bi mogla preživjeti bez svježe vode. Mi ovisimo o njoj ne samo u uzgoju hrane, već i u/ proizvodnji skoro svih ostalih dobara i usluga koja uživamo. Voda je upravo jedan od izvora pod povećanim pritiskom. Postoji mnogo više problema okoliša koji sežu od kvalitete zraka pa do raspolaganja zemljom na koje je ozbiljno utjecao ključni razvoj u **rastu stanovništva**,

11 min

**gospodarstva** i potrošnje. Premda nemamo potpunu sliku, ono što znamo o okolišu prisiljava nas da promislimo način kako koristimo i upravljamo svojim izvorima. To promišljanje koje možemo nazvati zelenim gospodarstvom moglo bi uključivati temeljno različit način na koji živimo, trošimo i u/pravljamo svojim otpadom. To mijenja naš svekoliki odnos spram Zemlje. Ključni element zelenog gospodarstva jest učinkovito upravljanje prirodnim izvorima Zemlje. Ovladavanje upravljanjem vodom trebalo bi biti fleksibilnije i otvorenije za javnost. Potrebna su i ulaganja. Uključivanje ljudi na lokalnoj ra**-**

zini postaje bitno. Voda svakako povezuje naše probleme i rješenja kako globalno tako i lokalno. Postupanje u uvjetima kad u pojedinim vremenskim razdobljima ima više vode koja protječe preko međunarodnih granica ili kad naraste razina mora očito uključuje međunarodnu akciju./ Mi smo dio međunarodne mreže. Iz svojih podijeljenih iskustava vidimo da naš posao postaje sve teži ako voda nije svaki dan u vijestima. Za zemlje u razvoju je obilje strategije na visokoj razini, no vrlo malo razumijevanja na terenu, postalo velikim problemom. Pristup **ovladavanja i**

12 min

**funkcionalne** decentralizacije može imati mnogo oblika koji ga čini provedivim. Međutim, moramo upravo opet angažirati ljude i objasniti im da postoji rizik, trebamo im objasniti da ostanu uključeni. Najveći izazov jest prevelika eksploatacija prirodnih izvora. Ljudska potrošnja seže izvan grani/ca prirodnih granica Zemlje. Naš način života jednostavno nije održiv. Svjetsko stanovništvo raste. Prema tome, naš slijedeći izazov jest kako pronaći način da prehranimo svoje sve veće stanovništvo kad se već suočavamo s osiromašenjem mnogih izvora. Kako bismo riješili te izazove, moramo prilagoditi temeljne po**-**

stavke svojeg gospodarstva. Na primjer, naša gospodarstva ne polažu gospodarsku važnost na veliki broj pogodnosti koje dobivamo zabadava. Vrijednost šume se uzima u obzir tek kad je ista pretvorena u drvenu građu, a ne i onda kad ostaje netaknuta. Vrijednost prirodnih izvora trebala bi se nekako odražavati i u go/spodarstvu. Radimo u tom pravcu. Mislim da smo vrlo blizu pronalaska načina kako da uključimo punu vrijednost prirodnih izvora u gospodarstvo. No ono što je još važnije, tri pokretača tjeraju industriju da postane učinkovitija u korištenju izvora. Prvi je siromaštvo prirodnih izvora. Mi ustvari promatramo ono **što na-/**

13 min

**zivamo zelenom** industrijskom revolucijom. Pritisak potrošača je slijedeći pokretač. Pogledajte samo promidžbene oglase. Veliki proizvođači automobila jednostavno ne govore više o brzini, već o performansama važnima za okoliš. Štoviše, ljudi postaju sve svjesniji slike kompanije za koju rade. Treći je pokretač zakono/davstvo. Moramo stalno unapređivati zakonodavstvo vezano za okoliš zato što se ne može sve postići pritiskom na tržište, siromaštvom izvora i pritiskom potrošača. Najvažniji čimbenik koji određuje potrošački izbor jest svakako cijena. Za velike segmente društva pravi je luksuz bilo koji drugi izbor osim cijene. No još je uvijek mo**-**

guće izabrati između potrošnje sezonskih i lokalnih jestivih proizvoda ili svježih proizvoda. Često su ovi čak i jeftiniji. Jasne su zdravstvene prednosti za potrošače kao i za društvo u cjelini. Biranje održivije opcije ovisi o ljudskoj svijesti o utjecaju na okoliš. Štoviše, ako nema pristupačnog javnog prijevoza, ne može/mo očekivati da će se ljudi prestati voziti na posao. Ako ne možemo objasniti vrijednost određenih pravila i zakona, bit će gotovo nemoguće iste provoditi. Moramo uključiti ljude i uvjeriti ih. Vjerujem da se udaljavamo od sukobljavanja između razvijenih zemalja i zemalja u razvoju. Zbog svoje **veće** **gospodarske**

14 min

**ovisnosti** o prirodnim izvorima mnoge zemlje u razvoju bit će među prvima na koje će djelovati globalno siromaštvo izvora. Budu li mnoge od njih uvjerene da treba usvojiti prikladnije oblike prakse, smatrat ću to velikim uspjehom. Pojam zelenog gospodarstva nije samo važan za razvijene zemlje. On zapravo predviđa veću perspektivu. Trenutno mnoge zemlje/ u razvoju prodaju svoje prirodne izvore po vrlo niskim cijenama. Izgledi su na kratki rok vrlo zamamni, no to isto tako može značiti i da zemlje prodaju svoje buduće društveno blagostanje kao i gospodarski rast. Mislim međutim da se takva politika mijenja. Vlade postaju sve zainteresira nije za dugoročne posljedice do kojih će dovesti izvoz iz**-**

vora. Industrija u mnogim zemljama u razvoju isto je tako počela ulagati u održivi razvoj. Kao i njihove srodnice u razvijenom svijetu, i one se suočavaju sa siromaštvom prirodnih izvora. To postaje vrlo jakim financijskim poticajem za kompanije diljem svijeta. Što se mene tiče, mislim da bismo mogli pomoći zemljama u razvoju u otva/ranju naših poljoprivrednih tržišta te u osposobljavanju tih zemalja za proizvodnju više dodatne vrijednosti. Trenutno strane kompanije dolaze u zemlje u razvoju i iscrpljuju njihove izvore dok lokalno stanovništvo vrlo malo u tome sudjeluje. Poljoprivreda općenito jest bitna. Gledamo li ubuduće na izazove povezane s proizvodnjom **na globalnoj/razini**.

15 min