**PRACTICE DICTATION**

**For section C (speech 163 syll/min)**

Tükettiğimiz ve ürettiğimiz hemen her şeyin çevremize bir etkisi olmaktadır. Belirli ürünleri

ve hizmetleri / satın almada karşılaştığımız günlük uğraşlarımızda, genellikle bunların çevrede yol

açacağı etkileri pek düşün-

meyiz. Örnek vermek gerekirse, pamuk ekiminde çok miktarda su ile böcek ve haşere ilacı kullanılmaktadır. Ürünle/rin ve hizmetlerin fiyatları, bunların maliyetlerini bire bir yansıtmaktan

uzaktır. Bu nedenle, ekonomiyi yeşillen-

1 min

dirme, kalıcı sürdürülebilir bir toplum yapılandırma çabalarına etkin bir katılım sağlamalıyız.

Teknoloji / birçok çözüm sunmaktadır. Temiz enerji ve temiz ulaşım araçlarının kullanılması, çevreye

daha az olumsuz etki ya-

ratmakta ve tamamını olmasa da bu alandaki gereksinimlerimizin bazılarını karşılayabilmektedir.

Ancak, ü/zerinde duracağımız çözüm sadece kullanılan malzemelerin geri dönüşümünü ve onların

yeniden kullanımını

2 min

sağlamakla sınırlı kalmamalıdır. Doğal kaynakları tüketmekten kaçınamayız, fakat yapabileceğimiz

tek şey bunları / akıllıca tüketmektir. Bu bağlamda, daha fazla temiz alternatiflere yönelebilir, üretim süreçlerini daha fazla

yeşillendirebilir ve atıklarımızı da yeni bir kaynak durumuna dönüştürebiliriz. Daha iyi politikalar

ve / özendirici ek öğelere kesinlikle gereksinim vardır. Fakat bunlar bizi sadece yolun belirli bir noktasına kadar

3 min

götürebilir. Geldiğimiz kök ve geçmişimiz ile yaşımız ne olursa olsun, bazı ürünleri ve hizmetleri

satın al/mak için verdiğimiz kararlar, dolaylı olarak neyin ne kadar üretileceği konusunda da belirleyici olmaktadır.

 (41/41 syll)

**For section B (speech 271 syll/min)**

Tükettiğimiz ve ürettiğimiz hemen her şeyin çevremize bir etkisi olmaktadır. Belirli ürünleri

ve hizmetleri satın almada karşılaştığımız günlük uğraşlarımızda, genellikle bunların çev/rede

yol açacağı etkileri pek düşünmeyiz. Örnek vermek gerekirse, pamuk ekiminde çok miktarda

su ile böcek ve haşere ilacı kullanılmaktadır. Ürünlerin ve hizmetlerin fiyatları, bunların

maliyetlerini bire bir yansıtmaktan uzaktır. Bu nedenle, ekonomiyi yeşillendirme, kalıcı

sürdürülebilir bir toplum yapılandırma çabalarına etkin bir katılım sağlamalıyız. Teknoloji bir/çok

çözüm sunmaktadır. Temiz enerji ve temiz ulaşım araçlarının kullanılması, çevreye daha az

olumsuz etki yaratmakta ve tamamını olmasa da bu alandaki gereksinimlerimizin bazıla-

1 min

rını karşılayabilmektedir. Ancak, üzerinde duracağımız çözüm sadece kullanılan malzemelerin geri dönüşümünü ve onların yeniden kullanımını sağlamakla sınırlı kalmamalıdır. Do/ ğal kaynakları tüketmekten kaçınamayız, fakat yapabileceğimiz tek şey bunları akıllıca tüketmektir. Bu bağlamda,

daha fazla temiz alternatiflere yönelebilir, üretim süreçlerini daha faz-

la yeşillendirebilir ve atıklarımızı da yeni bir kaynak durumuna dönüştürebiliriz. Daha iyi politikalar

ve özendirici ek öğelere kesinlikle gereksinim vardır. Fakat bunlar bizi / sadece yolun belirli bir noktasına kadar götürebilir. Geldiğimiz kök ve geçmişimiz ile yaşımız ne olursa olsun, bazı ürünleri ve hizmetleri satın almak için verdiğimiz kararlar, dolaylı

2 min

olarak neyin ne kadar üretileceği konusunda da belirleyici olmaktadır.

(28 syll)

**For section A (speech 328 syll/min)**

Tükettiğimiz ve ürettiğimiz hemen her şeyin çevremize bir etkisi olmaktadır. Belirli ürünleri ve

hizmetleri satın almada karşılaştığımız günlük uğraşlarımızda, genellikle bunların çevrede yol açacağı etkileri pek düşünmeyiz. Örnek vermek gerekirse, pamuk ekiminde çok / miktarda su ile böcek ve haşere ilacı kullanılmaktadır. Ürünlerin ve hizmetlerin fiyatları, bunların maliyetlerini bire bir yansıtmaktan uzaktır. Bu nedenle, ekonomiyi yeşillendirme, kalıcı sürdürülebilir bir toplum yapılandırma çabalarına etkin bir katılım sağlama

lıyız. Teknoloji birçok çözüm sunmaktadır. Temiz enerji ve temiz ulaşım araçlarının kullanılması,

çevreye daha az olumsuz etki yaratmakta ve tamamını olmasa da bu alandaki gereksinimlerimizin

bazılarını karşılayabilmektedir. Ancak, üzerinde duracağımız çözüm/ sadece kullanılan malzemelerin geri dönüşümünü ve onların yeniden kullanımını sağlamakla sınırlı kalmamalıdır. Doğal kaynakları tüketmekten kaçınamayız, fakat yapabileceğimiz tek şey bunları akıllıca tüketmektir. Bu bağlamda, daha fazla temiz alternatiflere yöne-

1 min

lebilir, üretim süreçlerini daha fazla yeşillendirebilir ve atıklarımızı da yeni bir kaynak durumuna dönüştürebiliriz. Daha iyi politikalar ve özendirici ek öğelere kesinlikle gereksinim vardır. Fakat bunlar

bizi sadece yolun belirli bir noktasına kadar gö/türebilir. Geldiğimiz kök ve geçmişimiz ile yaşımız ne olursa olsun, bazı ürünleri ve hizmetleri satın almak için verdiğimiz kararlar, dolaylı olarak neyin ne kadar üretileceği konusunda da belirleyici olmaktadır.

(98/80 syll)

**SECTION C**

Ekonomik faaliyetlerimizin çok yüksek düzeyde doğal kaynak gerektirdiği bir gerçektir. Çevreyi

koruma ile e/konomiyi geliştirme arasında bir seçim yapma zorunda olduğumuz varsayımı yanıltıcı

bir önermedir. Uzun vade-

de, ekonomik ve sosyal kalkınma, doğal kaynakların kalıcı ve sürdürülebilir bir biçimde yönetilmesini gerektirir. / Şu durumda sahip olduğumuz ekonomik modeller sağlıklı bir çevrenin bize sağlayacağı

çok sayıda **yararları açık**

1 min

**lamaktan yoksundur.** Gayrisafi Milli Hasıla bir ülkenin kalkınma düzeyini, yaşam standartlarını

ve genel durumunu diğer ülkelere / kıyasla bize bildirmede, yansıtmada en sık kullanılan göstergelerden biridir. Toplam ekonomik üretimin tümünün değeri üzeri-

ne temellendirilmiştir. Ancak, hava kirliliği gibi ekonomik faaliyetlerin olumsuz yan etkileri için ödediğimiz bedeli / içermemektedir. Aksine, solunum hastalıklarına yakalanmış insanlara verilen sağlık hizmetleri, Gayri Safi **Milli Hasılaya ya-**

2 min

**pılan pozitif** bir katkı olarak nitelendirilmektedir. Karşı karşıya kaldığımız sorun ve zorluk, çevreye zarar vermeden dünyanın her yerinde yaşam ka/ litesini geliştirmek, iyileştirmek ve büyümeyi güçlendirirken, gelecek kuşakların çıkarlarını da korumak üzere sahip olduğumuz ekono-

mik modelleri nasıl yeniden yapılandırıp tasarlayacağımızı belirlemektedir. Bulunan çözüme yeşil ekonomi adı verilmiştir. Her ne kadar / yeşil ekonomi basit bir kavram olarak görülse de, bu fikrin gerçeğe dönüşmesi sanılandan çok daha girift ve karmaşıktır. Bu nedenle, refah **ve zenginlik**

3 min

**yaratımının tüm** alanlarında uzun dönemli sürdürülebilirlik ve kalıcılığın sağlanması önemlidir. Doğal olarak, yaşama, üretim ve tüketim için seçti/ ğimiz yolu değiştirmek, bize gerçekte çok yeni olanaklar dünyası sunmaktadır. Ancak, bunlardan birine veya diğerine hızlı bir geçiş yapmamıza yardımcı olmak ü-

zere saptanmış tek bir çözüm yoktur. Zamanlama da çok yaşamsal bir rol oynamaktadır. Günümüzde, yüz yüze kaldığımız çevresel sorunlarla bugünün teknolojisi ile baş e/debilecek çözümlere gereksinimiz vardır. Aynı zamanda, politika ve ticari kararlarımızın sürekli olarak geliştirilmesi ve **iyileştirilmesinin zorun-**

4 min

**lu olduğunu aklımızdan** çıkarmamalıyız. Birçok merkezde, çok sayıda çözüm üretilmiştir ve daha birçok çözümün de üzerinde çalışıldığını biliyoruz. En sonunda, buluna/cak çözümler politika, iş dünyası ve tüketicilerin belirlediği seçenekleri kapsayacaktır. Kalıcı ve sürdürülebilir kalkınma birçok insana çok farklı şeyler ifade ede-

bilir. Bu açıklamalardan biri, onu gelecek kuşakların gereksinimlerini karşılama olanaklarını tehlikeye atmadan şimdiki nesillerin gereksinimlerini karşılama/ ya yönelik kalkınma olarak açıklamaktadır.

Kalıcılık ve sürdürülebilirliğe kolay ve hızlı ulaşım yolu bulunmamaktadır. Geçiş aşamaları, ortak

**çaba gerektirmektedir.**

5 min

**SECTION B**

Dünya nüfusunun dörtte biri güvenli ve sağlıklı içme suyundan yoksundur. Bu bağlamda, pamuk üretimindeki olağanüstü artış zor bir olgu gibi durmaktadır. Pamuk, çok su isteyen bir üründür. Kurak / aylarda sulama kanallarıyla beslenmeye gereksinim gösterir ve diğer birçok ekim yoluyla elde edilen tarımsal ürünlere kıyasla çok daha fazla su tüketir. Normal koşullarda, pamuk ekimi çok

yoğun miktarda böcek ve haşere ilacının kullanımını içermektedir. Gerçekten de, pamuk, dünya üzerinde kullanılan böcek ve haşere ilaçlarının dikkate değer ölçekte bir bölümünün gerekçe/sini oluşturur. Yol açtığı olumsuz sonuçlar ve yaptığı kötü etki yerel insanlar ve temelde doğa için çok ağır olabilir. Bu böcek ve haşere ilaçlarını uygulayan kişiler, **belirtilen tüm**

6 min

**olumsuz etkileri** zamanında ve yerinde fark edememeleri ve belki de bunların içeriğini bilememeleri nedeniyle, kendi karar alma aşamalarında bunları dikkate almayabilirler. Bu nedenle, ye/rel düzeyde üretici ve çiftçileri, böcek ve haşere ilaçları ve kötü etkileri ile yol açtığı sorunlar konusunda eğitmek ve bilgilendirmek önem göstermektedir. Pamuk ekiminde su, kullanılan tek doğal kay-

nak değildir. Diğer bir kaynak ise toprak, arazidir. İlk aşamada, topraklarını, arazilerini pamuk üretimi için dönüştüren yetiştiricilerin gerçekten somut ve en yüksek düzeyde kazanım elde edip etmedik/lerini sorgulamalıyız. Toprağın kullanımına ilişkin kararın toplumun bütünü tarafından bir onaylama yoluyla sağlanması durumunda ve ortak kararın, farklı seçeneklerin kapsamlı bir maliyet **kazanç anali-**

7 min

**zinin yapılmasına** dayandırılması durumunda, sadece pamuk üretimi için tüm toprağın ve suyun boşa harcanmasına göz yummaları beklenemez. Bu noktada, bireylerin ve genel olarak toplumun maliyet kazanç ikileminde yüz / yüze kaldığı farklılıklar ve zıtlıklar çok kritik ve yaşamsal bir sorundur. Bir çiftçi pamuğu satmaktan elde ettiği kazancı kayda geçirirken belki de tüm maliyeti üstlenmemektedir. Örnek vermek gerekirse, böcek ve haşere ilaçlarının

satın alınmasında üstlenilen masraflar sıklıkla böcek ve haşere ilaçlarının kullanımının yol açtığı dev gibi sağlık sorunlarının gölgesi altında kalmaktadır. Böylelikle, maliyetler ve ödenen bedeller başka insanlara ve ge/lecek kuşaklara aktarılmaktadır. Sorunların ortaya çıkması kaçınılmazdır. Belki de hemen hepimizin olduğu gibi, çiftçi de kararlarını kendi çıkarlarını düşünerek, gözeterek almaktadır. Bu bozulma ve **yozlaşma küresel pa-**

8 min

**zarlar aracılığı ile** diğer yerlere geçiştirilmektedir. Tüccarlar, imalatçılar ve en sonunda tüketiciler tarafından ödenen bedeller, doğal kaynakları kullanma ve malların üretiminde gerçekleşen maliyet ve kazancı doğru bir şekilde yan/sıtmamaktadır. Bu çok ciddi bir sorundur. Dünyanın büyük bir bölümünde, pazarlar ve fiyatlar bizim karar verme sürecimizde etkili olmaktadır. Bu nedenle, fiyatların bize üretim ve tüketim kalıplarına olan olumsuz etkileri üzerine yanıltı-

cı bilgi vermeleri karşısında bizim de kötü kararlar almamız kaçınılmazıdır. Tarih bize, doğal kaynakların kullanımı ve üretimine bağlı olarak refah ve mutluluğu mümkün olan en yüksek düzeye çıkartabilmeye yönelik almamız gereken ka/rarlarda kılavuzluk etmek üzere pazar ve piyasaların çok etkili bir mekanizma oluşturabileceğini anımsatmaktadır. Fiyatların yanlış oluşması durumunda, pazarlar ve piyasalar da bu görevlerini yerine **getirmede başarısız olur-**

9 min

**lar. Dünya üzerindeki** pamuk üreticilerinin ağırlıklı çoğunluğu, kalkınmakta olan ülkelerde yaşamaktadırlar. Bu da böcek ve haşere ilaçlarının, okuma yazma oranının çok düşük olduğu ve sağlık ile iş güvenliği önceliklerinin göz ardı edildi/ği tarlalarda ve ekim alanlarında uygulandığı anlamına gelmektedir. Sonuçta, bu durum hem çevreyi hem de insanların yaşamlarını riske atmaktadır. Belli bir noktaya kadar, hükümetler pazarların yanlışlarını ve çöküşlerini düzeltme amacıyla bazı adımlar

atabilirler. Su ile böcek ve haşere ilaçlarının kullanımına ilişkin bazı kurallar, yönetmelikler uygulayabilir veya vergi koyabilirler, böylelikle, çiftçilerin bunları daha az kullanmalarını veya daha az zararlı seçeneklere yönelmelerini ö/zel ödeme düzeni organize edebilirler. Bu suretle, farklı bir gelir kaynağı yaratılmış olur. Burada anahtar yaklaşım, bireyi harekete geçirecek desteklerle toplumun bütününü eyleme geçiren bu özendirici öğeleri **birbirleriyle bütünleştirmektir.**

10 min

**SECTION A**

Birçok farklı neden çokuluslu bir şirketi daha fazla sürdürülebilir uygulamaları benimsemeye yönlendirip, destekleyebilir. Sürdürülebilirlik şirketin yatırımcıları veya hissedarları tarafından talep edilebilir.

Bu kişiler, çevresel değişimlerin ortaya çıkardığı / çıkardığı risklere aldırış etmeyen şirketlere paralarını yatırmaktan kaçınabilirler. Biz ise, ekonomik büyüme ve huzur ile sürdürülebilirlik arasında bir çelişki görmüyoruz. Unutulmamalıdır ki, her geçen gün daha fazla sayıda tüketici bunu talep etmektedir. Sür-

dürülebilir uygulamaların benimsenmesi, kabul edilmesi bir bakıma, ticari hedefler bağlamında da anlamlıdır. Şirketler rekabetçi bir üstünlük sağlayabilir ve pazar ve piyasa paylarını artırabilirler.

Yanı sıra, yeni iş olanakları ve fırsatları da ortaya çıkabi/lir. Ayrıca, sürdürülebilirlik maliyet ve masraflardan tasarruf anlamına da gelir. Su, yaşamsal önemi olan bir doğal kaynaktır. Bizi yaşama bağlar, bizi doğa içinde konumlandırır ve gelişmemize, büyümemize yardımcı olur. Topluluklarımız içilebilir su **olmadan hayatta kala-**

11 min

**maz, ayakta duramaz.** Suya, biz sadece besin ve gıda maddelerimizin yetiştirilmesi için gereksinim duymayız, aynı zamanda hoşlandığımız diğer tüm mal, ürün ve hizmetlerin üretilmesinde de temel rol oynar. Su, büyük ve artan oranda baskı altında olan doğal kaynaklardan sadece biridir. Artan nüfus, /

büyüyen ekonomiler ve hızlanan tüketim gibi önemli büyüyen ekonomiler ve hızlanan tüketim gibi önemli gelişmelerin etki ettiği, havanın kalitesinden kullanıma hazır arazi ve topraklara kadar çok geniş yelpazede yayılmış daha birçok çevresel sorunlar bulunmaktadır. Her ne kadar eli-

mizde tablonun tüm parçaları bulunmasa da, çevre hakkında şu ana kadar bildiklerimiz, doğal kaynakları nasıl kullandığımızı ve onları yönetmede nasıl davrandığımızı yeniden düşünmeye bizi adeta zorlamaktadır. Kendisine yeşil ekonomi dediğimiz bu yeniden düşünme ve tasarlama, yaşan/tımızı, tüketim şeklimizi ve atıklarımızı ortadan kaldırma yöntemlerimizi temelden değiştirmeyi içermektedir. Bir anlamda, yeryüzü ile tüm ilişkimizi değişime uğratmaktadır. Yeşil ekonominin kilit öğelerinden biri Yerküre üzerindeki doğal kaynakların randımanlı **ve verimli yö-**

 12 min

**netilmesidir. Su yönetiminin** denetim ve yürütülmesi esnek ve kamuya açık olmalıdır. Yatırımlara da gereksinim duyulmaktadır. Yerel düzeyde insanların, halkın katılımı da vazgeçilmez bir gerekliliktir. Su, tartışmasız bir şekilde insanları hem küresel düzeyde hem de yerel olarak birbirine bağlar, benzer şekilde /

sorunlarımızı ve çözümlerimizi de içerir. Belli sürelerde, uluslararası sınırlar boyunca veya açık denizlerde akan daha fazla su ile meşgul olmak, görünürde uluslararası bir eylemi kapsamaktadır. Biz uluslararası bir ağın parçasıyız. Paylaştığımız deneyimlerden ve edindiğimiz birikimlerimiz

den, suyun her gün haberlerde yer almaması durumunda, işimizin daha da zor olacağı bilincini taşıyoruz. Yüksek katmanlarda dile getirilen durumlara karşın, daha alt düzeyde çok az miktarda anlayışın yer alması kalkınmakta olan ülkelerin ana sorunlarından biri olmuştur. Kamusal alanda yönetim ve işlevsel o/ larak yapılandırılmış özerkliği sarmalayan yaklaşım, birçok şekilde karşımıza çıkabilir ve belki de onun iş görmesinin nedenlerinden biri de bu özelliğidir. Ancak, yine de yapılacak olanlar konusunda halkın da katılımının sağlanması zorunludur. Onlara bu konuda bir riskin bulunduğunu ve **onların bizimle bir-**

13 min

**likte hareket etmelerinin** gerektiğini etkin şekilde vurgulamamız gerekmektedir. Karşılaşılan en büyük tehlike ve meydana okuma, doğal kaynakların aşırı kullanılması ve sömürülmesidir. Beşeri tüketim, Yerkürenin doğal sınırlarının ötesine taşmaktadır. Yaşam biçimlerimiz sözcüğün tam anlamı ile artık sürdürülebi/lir değildir. Dünyanın nüfusu düzenli bir tempo ile artmaktadır. Sonuç olarak, önümüzde duran ikinci tehlike ve meydan okuma, birçok doğal kaynakta kıtlık yaşanırken, artış kaydeden nüfusu beslemek için yeni yollar bulmaktır. Bu zorluklarla baş etmek için çözümler ararken, ekonomimizin temel yapı taşlarını da yeni bir ayarlamaya ve

düzene bağlı tutmalıyız. Örnek vermek gerekirse, ücretsiz aldığımız hizmet ve yardımların büyük bir bölümüne, ekonomimiz bir ekonomik değer biçememektedir. Bir ormanın değeri, odun ve keresteye dönüştüğü zaman dikkate alınıp hesaplanmaktadır, olduğu yerde durduğu zaman bir değer söz konusu olmamaktadır. Doğal kaynakların değe/ri bir şekilde ekonomiye yansıtılmalıdır. İşte, bizler bunun için çalışıyoruz. Sanıyorum, doğal kaynakların tüm ve kapsamlı değerlerinin ekonomi içine alınmasına yönelik bir yol bulmaya çok yakınız. Fakat bundan da önemlisi, üç ana itici güç sanayi sektörlerini çok daha fazla kaynak randımanı **sağlamaya ve verimliliğe**

14 min

**yönlendirmektedir. Bunlardan** birincisi, kaynakların kıtlığıdır. Belki de gerçekten, benim yeşil devrim dediğim olaya tanık oluyoruz. Kaynak kıtlığı ve azlığı şirketleri, kaynakların geri dönüşümü ve geri kazanılması ile doğal kaynakları yeniden kullanma yöntemlerini uygulayan seçenekleri yapılandırma ve kurmaya zorlamaktadır. Tüketicilerin / baskısı da başka bir itici etmen olarak karşımıza çıkmaktadır. Reklamlara bakınız. Büyük araba imalatçıları artık hızdan söz etmemekte, aksine çevresel performansa ağırlık vermektedirler. Dahası, insanlar ve çalışanlar artık çok daha fazla çalıştıkları şirketlerinin görünüş ve konumu konusunda hassas davranmaktadırlar. Üçüncü unsur, kanunlar ve

resmi yönetmeliktir. Sürekli ve düzenli olarak, çevresel yönetime ilişkin kanun ve ilgili yasal yönetmeliği iyileştirme ve geliştirmeye gereksinimimiz vardır. Çünkü her şey sadece pazar ve piyasaların etkilemesi, kaynak azlığı veya tüketici baskısı ile elde edilecek durumda değildir. Tüketicilerin tercihlerini belirleyen en ö/ nemli unsurlardan biri de kesinlikle fiyattır. Toplumun büyük bir kesimi için, fiyat dışında herhangi bir başka nedenle hareket etmek lüks bir uğraştan öteye gitmez. Buna rağmen, seçimi, mevsimsel ve yerel gıda ürünleri veya taze ürünleri tüketmek yönünde kullanmak halen daha olasıdır. Bunlar çoğu kez ucuzdur. Müşteriler için açıkça **sağlık avantajlarıdır.**

15 min