**Paris 2011 – slovenčina – súťažný text pre viacjazyčnú štenografiu – cvičná minúta**

Aj keď základ práce pochopiteľne tvoria samotné médiá, my na ne nazeráme inými o-

čami. Ako môže vzdelávanie dospelých využívať masmédiá? Je to vôbec potrebné, má sa

vôbec vzdelávanie dospelých masmediálnou komunikáciou zaoberať? Ako sa bude vy-

víjať trend stále nových informačných technológií, a aký vplyv to má na vzdelávanie dospelých?

**Súťažný diktát**

Médiá sú témou, o ktorej sa v súčasnosti veľa píše a veľa hovorí. Otvárajú no

vé možnosti komunikácie, zabezpečujú výmenu informácií, majú vplyv na verejnú mien-

ku. Kto pozná tento fenomén a vie s ním narábať, má veľkú výhodu. Preto je našou snahou po-

ukázať na elementárne znaky médií, na ich systém práce, a prácu s nimi. Spomína-

*1. minuta*

li sme, že jedným z poslaní masových médií je aj osveta. Skutočne existuje nespočetné množ-

stvo spôsobov participácie médií na neformálnom vzdelávaní dospelých. Prostredníctvom médií,

či už elektronických alebo tlačových sa šíria poznatky z rôznych oblastí k širokej verejnosti.

Nie je dokonca nutnosťou, aby šlo iba napríklad o špecializované časopisy či relácie,

*2. minuta*

ale tieto poznatky šíria masové médiá v tom najširšom slova zmysle. Široká verejnosť sa tak dozvedá

to najzaujímavejšie z takmer všetkých vedných odborov. Má možnosť dozvedieť sa o histórii, o dôležitých

dátumoch, zlomových historických situáciách, a to z rôznych typov masmédií. Verejnosť sa oboznamuje

s novinkami vo vede a technike, snáďnajmarkantnejšie to môžeme vidieť pri novinkách zo sveta motorizmu.

*3. minuta*